

НОРМЫ И ФУНКЦИИ СЕКСУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

В каждой сексуальной культуре имеются свои собственные образцы сексуального поведения, собственные нормы и сексуальные стандарты. Тем не менее, существуют и общие сексуальные нормы и ценности, не относящиеся только к одному виду сексуальной культуры: из них наиболее известен запрет на кровосмешение (родители не вступают в половые отношения с детьми, так же как и братья с сестрами). Данная норма является практически универсальной, ни одно современное общество не одобряет инцеста.

Системы современных сексуальных ценностей некоторые авторы подразделяют на следующие основные типы: легализм (сексуальные отношения только с целью деторождения и на основе легально признанного брачного союза), ситуационная этика (если есть взаимная симпатия или любовь, то признаются любые сексуальные отношения), гедонизм (девиз: «Делай то, что приятно!»), аскетизм (отказ от сексуальных отношений) и рационализм (необходимость выявить рациональные основания для выбора стратегии сексуального поведения). Надо сказать, что ситуационная этика является одной из наиболее распространенных сегодня разновидностей половой морали, а аскетизм – наименее, особенно в крайних формах. Также, на наш взгляд, в последнее время широко распространяется и гедонизм.

Все эти нормы присутствуют и в культуре. Как бы то ни было, на наш взгляд, данная классификация так или иначе тесно связана с функциями сексуальной культуры. Мы полагаем, что сексуальная культура выполняет следующие функции:

- Релаксации, снятия полового напряжения;
- Деторождения удовлетворение потребности в зачатии и в акте рождения;
- Чувственное наслаждение как самоцель (гедонизм);

- Познания удовлетворение полового любопытства;
- Коммуникации, обретения чувства психологической личностной интимности, полного слияния с другим человеком
- Сексуальное самоутверждение, получение наглядных и убедительных доказательств собственной сексуальной состоятельности, потенции.

Сексуальная культура так же выполняет и внесексуальные функции, т.е. внешние по отношению к собственно сексуальному поведению, например, материальной выгоды или поддержания привычки. Так достаточно часто партнеры вступают в сексуальные отношения ради денег, покупки каких-либо вещей партнером и пр. К внесексуальной функции можно так же отнести и компенсаторную, замену, возмещение каких-то, дефицитных для индивида в силу каких-то причин, видов и форм деятельности или способов эмоционального удовлетворения [1].

По мнению И.С. Кона, коммуникация является одной из ведущих функций сексуальной культуры личности, так она предполагает ориентацию индивида на другого человека, а не только на самого себя и на поиск личной выгоды. Все остальные функции входят в коммуникативную. Однако вряд ли можно согласиться с И.С. Коном [2]. Мы полагаем, что все функции сексуальной культуры важны для личности. В разные периоды ее жизнедеятельности одни из них выходят на передний план, другие уступают им место, так или иначе выполняя функции сексуальной культуры.

При таком многообразии функций сексуальной культуры и типов сексуальных ценностей, главной трудностью является нахождение адекватного критерия нормы для данного общества, отражающего качественное состояние взаимоотношений между полами и позволяющего оценить с позиции нравственности повседневную практику человека в сексуальной сфере.

С социологической точки зрения обнаруживается неоднозначность, ненавязчивость, гибкость нормативной системы. Например, предпочтительно, но не обязательно вступать в брак. Другой

нормой является вступать в сексуальные отношения с одним партнером. Однако в современной культуре это вовсе не обязательно. Таким образом, современная нормативность сексуальной культуры, оставаясь общественным регулятором, в большей мере учитывают личностное своеобразие человека, чем нормативность традиционная.

Литература

1. Анурин В.Ф. Сексуальная революция: двойной стандарт//Социс.2000, №9.С.90.
2. Антонов А.И. Социология семьи: Учеб. Пособие для вузов/Антонов А.И., Медков В.М.-М.: Изд-во Моск. Ун-та; Изд-во Междунар. ун-та бизнеса и управления (“Братья Карич”), 1996.-С.172

Воецкая Т.В.,

Украина, г. Одесса

ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА КАК КУЛЬТУРА НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Деловая культура, связанная с предпринимательской деятельностью постепенно складывается и в Украине. Деловая культура в широком понимании – это ценности и отношение человека к труду вообще, в узком – это культура современного предпринимателя, бизнесмена, любого делового человека. Она включает в себя нормы и ценности, культуру делового общения, организации деятельности людей. а также высокую общую культуру.

Мы будем рассматривать **деловую культуру** в узком смысле слова **как культуру предпринимателей**, имея в виду при этом ценности и нормы, регулирующие поведение и деятельность в процессе деловой активности при переговорах и заключении сделок, выполнении договорных обязательств, при организации деятельности людей, в деловом общении, в отношении к работнику и потребителю.